



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА  
**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**  
(Управление Роспотребнадзора по Иркутской области)

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В АНГАРСКОМ ГОРОДСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ,**  
**В ШЕЛЕХОВСКОМ И СЛЮДИНСКОМ РАЙОНАХ**  
(Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Иркутской области в Ангарском городском муниципальном образовании, Шелеховском и Слюдинском районах)

Катрица 95, д. 17, г. Ангарск, 665808  
Телефон: 8 (395-5) 56-61-56; факс: 8 (395-5) 56-61-56  
E-mail: angarsk@38.gosrostechnadzor.ru, npr/38.gosrostechnadzor.ru  
ОКПО 75080821 ОИРН 1053811066308 ИНН 3811087738 КПП 380801001

14.03.2023 38-01-15/78-395-2023 Мару Шелеховского муниципального района  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ Молдину М.Н.  
Экологически чистая потребительская упаковка адm@sheladm.ru

Уважаемый Максим Николаевич!

В связи с тем, что в 2023 году Всемирный день прав потребителей проходит под девизом: «Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции», Международная Федерация потребителейских организаций призывает страны обратить внимание на проблемы нерационального потребления природных ресурсов и ухудшение состояния окружающей среды.

Для широкой отласки прошу опубликовать данную информацию на сайте администрации.

Состояние окружающей среды должно заботить не только экологов, но и каждого потребителя. Количество отходов, которое мы производим ежедневно, растет с каждым годом. Особое беспокойство у экологов вызывает потребительская упаковка - она быстрее товаров попадает в мусорное ведро и, вопреки распространённому заблуждению, далеко не всегда передается на переработку.

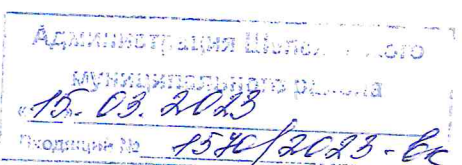
Целью экологизации потребительской упаковки является сведение к минимуму использования невозобновляемых ресурсов, сокращение отходов и загрязнений окружающей среды на протяжении всего жизненного цикла продукта и его упаковки.

- Согласно исследованиям, большая часть рынка упаковки приходится на:
- пищевые продукты и напитки,
  - косметику и парфюмерию,
  - средства личной гигиены.

К пищевому сегменту относятся и экологичная посуда для продажи, доставки и подачи блюд. В сфере товаров одноразового пользования и упаковки все еще преобладает пластик, поэтому так важно переходить на биоразлагаемые материалы во всех возможных аспектах повседневной жизни.

На сегодняшний день можно привести много примеров экологичной посуды, бумажных пакетов различного назначения, плетеных корзин, шоу-боксов и различных видов упаковок для косметики, парфюмерии и подарков.

Одноразовая посуда из сахарного простинка.



В России только бумажно-целлюлозная упаковка подвергается переработке (рециклингу). Это уже неплохо, ведь так экономятся материальные ресурсы, и происходит многократный возврат первичного целлюлозы, которая была использована при производстве картона.

В будущем конкурентно бумажной и деревянной упаковке составят так называемые «биопластики», точнее та их часть, которая называется биоразлагаемыми полимерами. Исследования и открытия в этой сфере будут начаты еще в середине прошлого столетия, и с каждым годом появляются все больше гальтернатив полимерам на основе нефти и природного газа. Это новая экологичная упаковка.

«Нефтезависимые» полимеры получают из кукурузы, пшеницы, картофели, свеклы, тапиоки, бобовых, древесных осины и тополя, производных сахара. Это ресурсы, которые можно использовать почти неограниченно. А сам процесс производства затрачивает в разы меньше энергии и прочих ресурсов.

Наиболее известный биоразлагаемый полимер – PLA (polylactide, полимолочная кислота) на основе растительных сахаров, уже активно используется. При соблюдении определенных условий компостирования такая упаковка за 45 дней полностью разлагается на воду, биомассу, диоксид углерода и органические соединения, которые легко перерабатываются почвой. Неорганическая упаковка не может похвастаться таким составом, поэтому при разложении многие толы отравляют воду, воздух и почву. Свойства PLA-прозрачный прочный натуральный полимер; не пропускает воду, воздух и почву. Свойства PLA-прозрачный прочный натуральный полимер; в процессе производства требуется на 20-50% меньше ископаемого топлива.

Еще один из известных биополимеров это полилактид, который был разработан в 2000 году, а позже исследователи синтезировали новый материал – Leap, который чаще всего используется для изготовления эко упаковок для продуктов. Для его получения требуется на 70% меньше энергии, а вместо газа и нефти – природные минералы, запасы которых в природе намного обширней. А еще в процессе получения полимера выделяется в сотни раз меньше вредных веществ. Например, в сравнении с упаковкой из картона, выделения аммиака для получения Leap меньше на 22000%! Leap чувствителен к интенсивному солнечному воздействию и ветру, поэтому в течение 4-5 месяцев после утилизации просто рассыпается, оставляя мел, а полиолефиновая составляющая развевается.

Саморазлагающаяся полимерная экоупаковка.

Сочетание различных соединений в составе позволяет создавать упаковку, которая разлагается под воздействием определенных факторов: из био-, фото-, водоразлагаемых материалов. Такую упаковку еще называются саморазлагающейся. В каком бы месте не оказалась такой продукт после утилизации под воздействием солнца и температуры, влаги и микроорганизмов он начнет деградировать до низкомолекулярных соединений всего за несколько недель или месяцев. А остаточные мелкие фрагменты с легкостью перерабатываются бактериями. Такая упаковка из компостируемых полимеров – наиболее редкая.

Экоупаковка из растений.

Сюда относятся посуда из крахмала, бамбука, тростника и пальмы, а также сумочки и корзинки из абакки (растение из семейства Банановых), раффин (волокно из пальмовых листьев), сизаля (волокно из агавы). Вместо полипропиленовых косметичек и полиэтиленовых пакетов можно упаковывать покупки и подарки в бумажные пакеты и изыщные плетеные эко-боксы из растительных волокон. Это шикарное дизайнерское решение и возможность создать свой неповторимый фирменный стиль. Здоровые нашей планеты – в руках каждого!

В настоящее время многие изготовители наносят на упаковку товара экологическую маркировку. Экологическая маркировка – это комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций.

Экологическая маркировка относится к добровольной сертификации. Это означает, что решение о получении такого знака принимает изготовитель.

Как и большинство систем добровольной сертификации, экологическая маркировка не является универсальной: в каждой стране может одновременно действовать несколько видов. Одним из первых знаков экологической маркировки в мире был «Голубой Ангел».



В некоторых странах существует развитая система законодательства в сфере экологической маркировки, однако в Российской Федерации этот вопрос урегулирован пока только отдельными нормативными актами, например, «ГОСТ Р ИСО 14021-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Экетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II)» (принят и введен в действие Постановлением Государства России от 25.12.2000 № 412-ст) (далее – ГОСТ).

Данный ГОСТ запрещает изготовителям использовать экологические заявления с нечеткими, неконкретными или широко трактуемыми формулировками, подразумевающими, что продукция экологически полезная или экологически благоприятная. Поэтому в заявлениях не должны использоваться такие формулировки, как «экологически безопасная», «экологически благоприятная», «благоприятная для почвы», «не загрязняющая», «зеленая», «благоприятная для природы» и «благоприятная для озонового слоя». Таким образом, ГОСТ предусматривает, что любые экологические заявления изготовителей, включая специальные знаки, должны быть проверены и подтверждены документально.

Принцип проверяемости экологических заявлений и маркировок также закреплен в «ГОСТ Р ИСО 14020-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Экетки и декларации экологические. Основные принципы» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2011 № 361-ст).

Общая цель экологических этикеток и деклараций – доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услугах, способствующие удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньше отрицательное воздействие на окружающую среду.

Начальник территориального отдела



Е. В. Маркова

Исп. Лойко Елена Ивановна (83955) 67-69-76

